

Catalogue Formations

2026



CYRIL CLOUP

**Consultant Stratégies, Politiques sportives et
Relations publiques**

Acteurs du sport & élus locaux

*Je vous aide à faire les bons choix avec une vision stratégique,
et une connaissance fine des enjeux*



- **21 ans d'engagement au service des acteurs du sport et des territoires**
- **Une fibre associative avec la présidence d'un club de football (joueur, éducateur, chargé des partenariats)**
- **Triathlète régulier** 🏃‍♂️ 🏊‍♂️ 🚴‍♂️



La proximité au coeur

Je crois avant tout à l'humain. Quelle que soit la complexité du sujet, c'est la relation et la confiance qui permettent de trouver les vraies solutions.



Une expertise ancrée dans les territoires

Je connais finement l'écosystème des collectivités locales et des acteurs du sport français : leurs contraintes, leurs enjeux, leurs interlocuteurs.



Une vision tournée vers demain

J'aide les acteurs à "lever la tête" pour anticiper les transformations, se projeter et saisir les opportunités avant les autres.



L'Innovation comme levier d'action

Le monde sportif bouge vite. J'intègre les nouvelles approches et les outils d'aujourd'hui pour des réponses adaptées, pas des recettes d'hier.

La liste des formations proposées

- 01** L'organisation du sport en France et ses acteurs
- 02** La maîtrise d'ouvrage publique et privée, et les modes de gestion des services publics
- 03** Le pilotage d'une politique sportive locale
- 04** Le positionnement de l'élu(e) local(e) dans ses fonctions
- 05** La responsabilité juridique de l'élu(e) local(e)
- 06** La mise en œuvre d'une politique locale sport-santé
- 07** Le panorama des équipements sportifs
- 08** Les relations entre élus locaux et acteurs économiques du sport
- 09** Le pilotage d'un projet d'équipement sportif
- 10** L'essentiel des piscines publiques
- 11** Le pilotage d'un projet de terrain de tennis

Formation N°1

L'organisation et le rôle des acteurs du sport en France



Programme

01 | LE RÔLE DES QUATRE PILIERS DU SPORT EN FRANCE

- 1.1 Le rôle de pilotage des Collectivités territoriales : Commune, intercommunalité département, région
- 1.2 Le rôle régalién de l'Etat
- 1.3 Le rôle de gestion du Mouvement sportif
- 1.4 Le rôle d'expertise des Acteurs économiques

02 | LA GOUVERNANCE DU SPORT EN FRANCE

- 2.1 L'Agence nationale du sport
- 2.2 Les Conférences régionales du sport et les Conférences des financeurs

Objectifs

- Comprendre la structuration du sport français et le rôle des quatre piliers
- Identifier les compétences respectives des collectivités territoriales en matière sportive.
- Maîtriser les mécanismes de gouvernance du sport
- Savoir situer son action locale dans l'écosystème national du sport

Formation N°2

Maîtrise d'ouvrage publique & privée



Programme

01 | LA MAITRISE D'OUVRAGE PUBLIQUE

- 1.1 Les parties prenantes
- 1.2 Les différentes procédures de la Maîtrise d'ouvrage publique
- 1.3 Les marchés publics
- 1.4 Délégations de service publics (DSP)
- 1.5 Les modes de gestion des services publics

02 | LA MAITRISE D'OUVRAGE PRIVEE

- 2. 1 L principe
- 2.2 L'origine
- 2.3 Les différents types de contrats de PPP

Objectifs

- Comprendre les rôles et responsabilités des parties prenantes d'un projet sportif
- Maîtriser les fondamentaux de la maîtrise d'ouvrage publique : procédures, marchés publics, Délégation de service public (DSP)

Formation N°3

Le pilotage d'une politique sportive locale



Programme

01 | LES ÉTAPES CLÉS

1. Le diagnostic préalable
2. La définition des enjeux et orientations politiques
3. Les programmes d'action
4. Définir l'organisation et les moyens nécessaires
5. Le suivi et l'évaluation de la politique sportive

02 | LES ACTEURS À ASSOCIER

1. Le Mouvement sportif
2. L'Etat et les services déconcentrés
3. Les acteurs économiques
4. Les citoyens

03 | LES POINTS DE VIGILANCE À OBSERVER

Objectifs

- Savoir conduire un diagnostic territorial complet.
- Définir des enjeux, orientations et priorités politiques claires.
- Construire un programme d'actions cohérent et réaliste.
- Identifier les acteurs à mobiliser et structurer la gouvernance locale du sport.
- Mettre en place un dispositif de suivi et d'évaluation de la politique sportive.

Formation N°4

Le positionnement de l'élu(e) local(e) en charge des sports



Programme

01 | QUI SONT LES ÉLUS LOCAUX ?

- Le profil des élus locaux
- Le statut de l'élu(e) en charge des sports

02 | LE RÔLE DE STRATÈGE DE L'ÉLU(E) LOCAL(E)

- Le rôle d'observateur de son environnement
- Le rôle d'ambassadeur de sa collectivité
- Le rôle de garant de l'intérêt général et du fonctionnement des associations

03 | LE RÔLE DE MANAGER DE L'ÉLU(E) LOCAL(E)

- Le rôle de décideur des orientations politiques locales
- Le rôle de pilotage des projets
- Le rôle de gestionnaire des activités, du personnel et des équipements
- Le rôle de médiateur de crise

BONUS

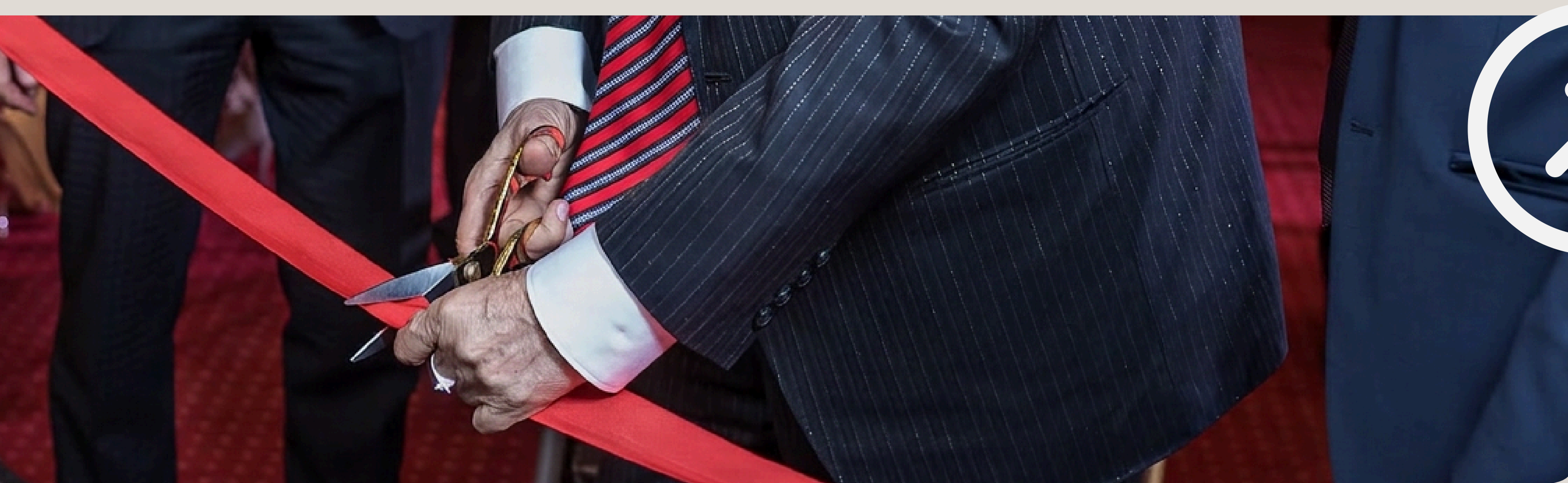
Le schéma récapitulatif du positionnement de l'élu(e) en charge des sports

Objectifs

- Comprendre le statut, les responsabilités et les marges de manœuvre de l'élu(e) en charge des sports.
- Adopter une posture stratégique : observation, anticipation, représentation et défense de l'intérêt général.
- Développer les compétences managériales nécessaires : pilotage, arbitrage, gestion des équipes et des équipements.
- Savoir gérer les situations de crise et les relations avec les associations.

Formation N°5

La responsabilité juridique de l'élu(e) local(e)



Programme

01 | LA RESPONSABILITÉ ADMINISTRATIVE

- 1.1 Le pouvoir de police du maire
- 1.2 .La responsabilité pour faute
- 1.3 La responsabilité sans faute

02 | LA RESPONSABILITÉ PÉNALE

- 2. 1 La responsabilité pénale des personnes physiques
- 2.2 La responsabilité pénale des personnes morales

03 | LES POINTS DE VIGILANCE À OBSERVER

- 3.1 La mise en conformité de la sécurité des ERP et matériels utilisés règlementés
- 3.2 Le principe de neutralité des services publics
- 3.3 Les modalités de mise à disposition des installations et subventions
- 3.4 Le refus d'attribution des créneaux horaires aux associations
- 3.5 Les modalités d'attribution des subventions aux associations

Objectifs

- Identifier les différents types de responsabilités (administrative, civile, pénale).
- Comprendre les obligations liées au pouvoir de police du maire.
- Sécuriser la gestion des équipements sportifs et des associations.
- Maîtriser les règles de neutralité, de mise à disposition des installations et d'attribution des subventions.
- Savoir prévenir les risques juridiques dans la conduite des politiques sportives.

Formation N°6

Le pilotage d'une politique locale sport santé



Programme

01 | LE CADRE GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE À DES FINS DE SANTÉ EN FRANCE

- 1.1 Le concept flou du « sport santé »
- 1.2 Essai de définition du « sport santé »
- 1.3 Le sport sur ordonnance : comment ça marche ?
- 1.4 Les différents niveaux de prévention : primaire, secondaire, tertiaire
- 1.5 L'encadrement des activités physiques adaptées
- 1.6 Les chiffres clés du sport santé en France et en Europe

02 | LE PILOTAGE OPÉRATIONNEL D'UNE POLITIQUE DE SANTÉ PUBLIQUE

- 2.1 L'état des lieux
- 2.2 La définition des objectifs
- 2.3 La mobilisation des acteurs locaux
- 2.4 La mise en œuvre des programmes
- 2.5 La communication et la sensibilisation
- 2.6 L'évaluation et l'ajustement du dispositif

La chronologie indicative de la mise en place d'une politique locale sport santé

Objectifs

- Comprendre les fondements du sport-santé et ses enjeux pour les collectivités.
- Maîtriser les dispositifs existants (sport sur ordonnance, APA, prévention primaire/secondaire/tertiaire).
- Construire un diagnostic sport-santé territorial.
- Définir des objectifs adaptés aux besoins locaux.
- Piloter un programme sport-santé : mobilisation des acteurs, communication, évaluation.
- Savoir articuler sport-santé, politiques sociales et politiques de prévention

Formation N°7

Le panorama des équipements sportifs



Programme

01 | ÉTAT DES LIEUX DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

- 1.1 1.Un patrimoine sportif vieillissant
- 1.2 La propriété des équipements sportifs
- 1.3 La gestion des équipements sportifs
- 1.4 La diversité des équipements sportifs
- 1.5 La répartition territoriale des équipements sportifs

03 | LES ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES

- 3. 1. Les piscines
- 3.2 La piscine de demain
- 3.3 Les terrains de tennis
- 3.4 Les gymnases

02 | L'ENJEU ÉNERGÉTIQUE DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

- 2.1 La consommation énergétique des équipements sportifs
- 2.2 L'enjeu de la rénovation des équipements sportifs
- 2.3 Le chauffage des équipements sportifs

04 | FOCUS

- 4.1 Le tourisme sportif : l'enjeu des hébergements collectifs
- 4.2 les défis à venir pour les élus locaux sur les équipements sportifs

Objectifs

- Comprendre l'état du parc sportif français et ses enjeux de vieillissement
- Identifier les différents types d'équipements et leurs spécificités de gestion.
- Maîtriser les enjeux énergétiques et environnementaux des équipements sportifs.
- Connaître les particularités des piscines, gymnases, terrains de tennis et autres équipements.
- Savoir anticiper les défis futurs : rénovation, sobriété, coûts de fonctionnement, accessibilité

Formation N°8

La relation des élus locaux avec les acteurs économiques



Programme

01

LES
DIFFÉRENTS
TYPES
D'ACTEURS
ÉCONOMIQUES

02

LES ATTENTES
DES ACTEURS
ÉCONOMIQUES
AUPRÈS DES ÉLUS
LOCAUX

03

QUEL
POSITIONNEMENT
DES ÉLUS
LOCAUX ?

04

LES
OPPORTUNITÉS
À SAISIR
AUPRÈS DES
ACTEURS
ÉCONOMIQUES

05

LES POINTS DE
VIGILANCE À
RESPECTER

06

LES MODES DE
GESTION DES
SERVICES

Synthèse générale des principaux enjeux

Objectifs

- Identifier les différents acteurs économiques du sport et leurs attentes.
- Comprendre les opportunités de coopération entre collectivités et entreprises.
- Définir un positionnement clair de l' élu(e) local(e) face aux acteurs privés.
- Maîtriser les points de vigilance : conflits d'intérêts, transparence, neutralité.
- Savoir mobiliser les acteurs économiques dans une stratégie sportive territoriale

Formation N°9

Le pilotage d'un projet d'équipement sportif



Programme

01 | CONNAITRE LES FONDAMENTAUX DES EQUIPEMENTS SPORTIFS

- Le panorama des équipements sportifs
- Leur répartition territoriale
- Un patrimoine sportif vieillissant
- La propriété des équipements sportifs
- L'enjeu des coûts de fonctionnement

02 | LE POSITIONNEMENT DE L'ELU(E) LOCAL(E)

- Le chef d'orchestre
- Investir dans la connaissance personnelle
- Impact des orientations politiques

03 | LES ETAPES CLES DU PROJET

- L'analyse des besoins : le diagnostic
- La phase de concertation : avec qui travailler ?
- L'étude de faisabilité : se poser les bonnes questions
- Focus sur les modes de gestion des services publics
- La programmation : la formalisation du projet
- Convaincre les financeurs potentiels du projet
- L'inauguration de l'équipement

BONUS

Chronologie du pilotage du projet
et mémento de l'élue(e) local(e)

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux des équipements sportifs et leurs coûts.
- Adopter la posture de « chef d'orchestre » du projet.
- Conduire un diagnostic de besoins et une concertation efficace.
- Maîtriser les étapes clés : faisabilité, programmation, modes de gestion, financement.
- Savoir convaincre les financeurs et sécuriser le projet jusqu'à l'inauguration.
- Disposer d'un mémento opérationnel pour piloter un projet de A à Z

Formation N°10

L'essentiel des piscines publiques



Programme

01 | LES FONDAMENTAUX DES PISCINES PUBLIQUES EN FRANCE

- L'historique des complexes aquatiques
- Les attentes et motivation des pratiquants
- Un parc aquatique vieillissant
- La propriété du parc aquatique
- La gestion du parc aquatique

03 | LES MODES DE GESTION DES PISCINES

- La gestion directe ou déléguée
- Focus sur la gestion des créneaux horaires
- La mise à disposition des piscines pour les scolaires

02 | LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES PISCINES PUBLIQUES

- Les coûts d'investissement
- Les charges de fonctionnement
- Les charges d'exploitation
- Les consommations d'eau
- Les consommations d'énergie

Objectifs

- Comprendre l'histoire, les usages et les attentes autour des piscines publiques.
- Identifier les enjeux d'un parc aquatique vieillissant.
- Maîtriser les modèles économiques : investissements, charges, eau, énergie.
- Connaître les modes de gestion et les spécificités des créneaux scolaires.
- Savoir analyser la viabilité d'un équipement aquatique et ses perspectives d'évolution.

Formation N°11

Le pilotage d'un projet de terrain de tennis



Programme

01 | LES CHIFFRES CLÉS DU TENNIS EN FRANCE

- Les pratiquants de tennis
- Les autres disciplines émergentes
- Les motivations des pratiquants
- Le parc des terrains de tennis
- La propriété et gestion des terrains

02 | LES TERRAINS DE TENNIS : UN ÉQUIPEMENT SPECIFIQUE

- Les types de terrains de tennis
- Les couts d'investissement
- Les couts de fonctionnement
- Les modalités de la mise à disposition des terrains

03 | LES ÉTAPES DU PROJET

- Le rôle de l' élu(e) local(e) : le chef d'orchestre du projet
- L'analyse des besoins : le diagnostic
- L'étude de faisabilité : les questionnements
- La programmation : la formalisation du projet
- Le rôle du service Equipement de la FFT

Objectifs

- Comprendre les chiffres clés du tennis et des disciplines émergentes.
- Identifier les types de terrains, leurs coûts et leurs modalités de gestion.
- Conduire un diagnostic et une étude de faisabilité.
- Maîtriser les étapes de programmation d'un projet tennis.
- Savoir travailler avec la FFT et les acteurs locaux.
- Piloter un projet de terrain de tennis jusqu'à sa mise en service



Merci

convergence
CONSEIL EN STRATÉGIE
& POLITIQUES SPORTIVES S P O R T



J' aide les acteurs du sport et les élus locaux à faire les bons choix avec une vision stratégique et une connaissance fine des enjeux

Cyril CLOUP

Consultant en Stratégies,
Politiques Sportives et
Relations publiques
cyril.cloup@free.fr
06.16.57.89.49

